

СЕМЕЙНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ NATURLANDHOF DERLETH

Автор: Динара Шангареева

Семейные предприятия в Германии часто характеризуются как гарантии стабильности, которые продолжают определенные традиции. Исследование Института немецкой экономики показывает, что они вносят особый вклад в региональную производственную цепочку и являются одним из определяющих факторов развития региона.



Слева-направо: Маргит Дерлет, Михаэль Дерлет и Динара Шангареева

На протяжении многих поколений семья Дерлет занимается сельским хозяйством и ведет свое предприятие. По примерным подсчетам, семейному делу больше двухсот лет — Маргит Дерлет оно передалось от отца, а теперь «у руля» ее сын Михаэль.

Семейное предприятие Натурландхоф Дерлет (нем. [Naturlandhof Derleth](#)) находится в баварском городе Зальц региона Нижняя Франкония. «Раньше в городе было 30 фермеров, сейчас осталось только 9», — рассказывает Маргит Дерлет. Ни одно из ныне существующих предприятий не содержит скот, а хозяйство семьи Дерлет — единственное, занимающееся производством биопродуктов. Таким образом, у фермеров нет прямых конкурентов.



Сверху-вниз: двор семьи Дерлет

Долгое время Дерлет работали по принципам традиционного сельского хозяйства, но в 1989 году перешли на биопроизводство и вступили в ассоциацию Натурланд (нем. [Naturland](#)). Около 30-ти лет назад фермеров в Германии обязали обучиться правилам опрыскивания и внесения химических удобрений, а также носить специальную одежду химзащиты. Маргит и ее муж Альфред понимали, что такое ведение хозяйства не для них и решили, либо они закрывают предприятие вовсе, либо переходят на биопроизводство. Еще одним толчком для перехода стало радостное событие — Маргит и Альфред Дерлет стали в третий раз родителями и осознали особую ответственность за будущее планеты для своих детей.

За экологически безопасное сельское хозяйство семейное предприятие Натурландхоф Дерлет ежегодно получает компенсационные выплаты в рамках Баварской программы развития культурных ландшафтов (нем. Bayerisches Kulturlandschaftsprogramm).

Сегодня на предприятии трудятся 6 человек: Михаэль и его жена Ульрике, родители Маргит и Альфред, студентка, изучающая сельское хозяйство, и молодой парень Себастиан Краузе.

С сентября 2017 года Дерлет являются участниками программы «Менш инклюзив» (нем. «Mensch inklusive»), целью которой является поиск работы для людей с нарушениями на общем рынке труда. В рамках данной программы на предприятие был трудоустроен Себастиан Краузе, молодой человек с особенностями интеллектуального развития. Ему 23 года и он находится под опекой государственного учреждения «Федеральное объединение помощи в решении жизненных проблем» (нем. Bundesvereinigung Lebenshilfe e.V.). С семьей Дерлет у Себастиана заключен не трудовой договор, а договор шефства. Кроме того, деньги за его работу перечисляются в учреждение-опекун, которые по необходимости расходуются на нужды молодого человека.



Михаэль Дерлет показывает рабочее место Себастиана Краузе

Семья Дерлет очень довольна своим сотрудником. «Себастиан показал нам, что у каждого человека есть своя сильная сторона, способность делать что-то лучше других. Не нужно равнять всех под один стандарт, мы все разные! Каждый человек — индивид, и вместе мы создаем наш мир», — рассуждает Михаэль Дерлет.

Среднегодовой оборот предприятия составляет около 500 тысяч евро. На площади в 250 га семья выращивает зерновые (пшеница, ячмень, полба, рожь), девять сортов картофеля, кукурузу, подсолнечник и многолетние культуры. 2000 кур круглый год содержатся на свободном выгуле на специально отведенной территории с передвижными курятниками. Для зимних прогулок глава хозяйства сеет кукурузу, что помогает защитить кур от хищных птиц. Два раза в день Михаэль и Себастиан ездят на место выгула, чтобы накормить кур и собрать яйца.

Во дворе своего дома Дерлет построили магазин биопродуктов, а возле ворот поставили деревянный шкаф, где круглосуточно можно приобрести яйца, картофель и макароны. Внутри шкафа установлен ящик для сбора денег. Таким образом, основным каналом реализации продукции являются прямые продажи. Михаэль Дерлет считает наличие собственного магазина лучшим решением для их хозяйства, в нем полностью отражены ценности их семьи.



Слева-направо: магазин Naturlandhof Derleth, шкаф с продукцией перед домом

«Я свободный фермер, не хочу работать через посредников и от кого-то зависеть», — отвечает глава хозяйства на вопрос о сотрудничестве с магазинами и супермаркетами.

В магазине представлен широкий ассортимент товаров — это не только продукция со двора семьи Дерлет, но и других фермеров и биопроизводителей. Для того, чтобы поддерживать разнообразие товаров, в магазине также представлена продукция других федеральных земель и даже европейских стран, но по возможности семья сотрудничает с близлежащими хозяйствами — закупает мясную продукцию, овощи, и по пути доставляет свою продукцию в другие предприятия. Так Дерлет стараются сохранить региональность представленной в магазине продукции.



Сверху-вниз, слева-направо: магазин Naturlandhof Derleth

Под региональной Маргит Дерлет понимает продукцию, произведенную в одном административном районе (нем. Landkreis). Чем ближе, тем лучше. К примеру, основная доля сахара, используемого в экосфере, произведена в странах Латинской Америки. По мнению Маргит, это очень далеко. Поэтому для своего магазина семья выбирает сахар от крупной немецкой компании

Зюдцукер (нем. Südzucker AG). Глава хозяйства Михаэль региональной признает продукцию, произведенную в радиусе 100 км.

Помимо прямых продаж хозяйство реализует свою продукцию в школы, детские сады и отели. Также Натурландхоф Дерлет сотрудничает с биопекарней Хопфистерай (нем. [Hopfsterei](#)), специально для которой хозяйство сертифицирует зерновые по стандартам государственной программы «Гепрюфте квалитет — Байерн Био» (нем. «Geprüfte Qualität — Bayern Bio», подробно о программе написано [здесь](#) и [здесь](#)). Для других продуктов хозяйства семья Дерлет использует лишь два знака — зеленый евролист (европейский экорегламент) и знак ассоциации Натурланд. На предприятии считают, что большое количество знаков качества на упаковке лишь путает покупателей.

С 2001 года семья Дерлет устраивает на собственном дворе праздники картофеля в рамках ежегодных экодней Био-Эрлебнистаге (нем. Bio-Erlebnistage). Это масштабное мероприятие, где собирается более 1000 человек. Дерлет устанавливают столы, площадки для детей, сами готовят всю еду, которую можно купить на празднике, устраивают различные воркшопы. Там же можно попробовать и приобрести все сорта картофеля, выращиваемые хозяйством, и узнать подробнее о биопроизводстве. Такие мероприятия объединяют народ, популяризируют экологическое сельское хозяйство и дают возможность семье показать свое предприятие.

Спасибо за личную встречу Михаэлю и Маргит Дерлет.

Спасибо Вере Золотаревой, стипендиату канцлера Германии, пресс-секретарю Областного центра реабилитации инвалидов города Екатеринбург, за помощь в подготовке фотоматериала.